PM der Neowelt Media Group GmbH

Die neuen Mini-USB Karten mit Firmenlogo überzeugen als Werbegeschenk

München, den 09.06.2011. Werbung hat Erfolg, wenn neue Akzente gesetzt werden. Mit der original Mini USB Karte der Neowelt Media Group GmbH sichern sich Unternehmen, Institutionen und Werbedienstleister die nötige Aufmerksamkeit. Das hochwertige Werbepräsent eignet sich hervorragend als Werbe-, Daten- und Imageträger für den Eventbereich und für Messen. Die superflachen USB Visitenkarten werden je nach Kundenwunsch individuell bedruckt und können mit Daten bespielt werden.

Die USB card SWING MINI besticht durch Ihre besonders kleinen Maße von nur 3cm x 6cm und findet selbst in stark beanspruchten Portemonnaies Platz. Die vollkommen runde Modellvariante SWING DISC nutzt hingegen die ästhetischen Vorteile der Kreisfläche als Werbefläche.

Beide Mini-USB Sticks verfügen über einen langen Connector und sind daher sogar für vertiefte USB-Anschlüsse geeignet. Werden die flachen USB Karten als sogenannte webkeys eingesetzt, linken diese direkt auf die gewünschte Internetadresse und können so gezielt zur Bewerbung von Online-Angeboten eingesetzt werden. Da hierbei auf teuren Speicherplatz verzichtet wird, sind die Karten für unter 2 Euro das Stück erhältlich. Wer aber große Datenmengen transportieren muss, kann sich auf die schnelle USB 2.0 Technologie und die Markenqualität von Samsung oder Intel verlassen. Die flachen Datenspeicher sind nach Kundenwunsch mit Kapazitäten bis zu 16GB ausgestattet.

Schon ab 50 Stück werden die USB cards mit einem individuellen Firmenlogo bedruckt und nach maximal drei Wochen versandt. Exklusiver Anbieter ist die in Dornach ansässige Neowelt Media Group GmbH. Mehr Information und Fotos finden alle Interessenten unter http://www.card21-usb.de

Firmenportrait: Die Neowelt Media Group GmbH wurde 1996 in Dornach/München gegründet. Inhaber und Geschäftsführer Michael Holz hat sich in der Informations- und Kommunikationsforschung qualifiziert. Schwerpunkt des Unternehmens ist die Entwicklung und der Vertrieb von Datenträgern für Werbung und Marketing. Bereits 1997 entwickelte das Unternehmen mit der card.21 eine digitale Visitenkarte im Format einer CD, die einen neuen Trend bei Werbedatenträgern begründete. Zum großen Kundenkreis der Neowelt Media Group zählen unter anderem Siemens, die Deutsche Bank und Audi.

Pressekontakt:
Dipl.-Kfm. Michael Holz
Neowelt Media Group GmbH
Bahnhofstraße 30
85609 Dornach

Tel.: 089/944 9778 12
Fax: 089/944 9778 20
Mail: michael.holz@neowelt.de
www.card21-usb.de